

Non solo tosaerba e Vision, Ibea ora ha un'idea per ogni verde



Per ogni verde, un'idea.

«Per ogni verde, un'idea». Ibea a Bologna si è presentata così, con uno slogan che anticipa quello che accadrà dalla prossima stagione. «Stiamo lavorando per riposizionare il marchio», ha rivelato ad ExpoGreen il direttore marketing Alberto Moro. Novità sostanziali. Ibea è pronta ad a diventare un partner globale.

«Fino ad oggi – prosegue Moro - la tendenza è stata quella di associare il nostro marchio al tosaerba. Comprensibile, visto che da sempre siamo presenti sul mercato con questo specifico prodotto. La volontà ora è quello di introdurre progressivamente una serie di nuove macchine, con l'obiettivo di rendere Ibea un marchio che offre soluzioni per tutte le esigenze». La strategia si basa alcuni punti chiave. Ibea ha in mente

di creare una gamma completa di trattorini da aggiungere al Vision, una gamma di decespugliatori e tosaiepi con motori a 2 tempi a basso inquinamento già in regola con le normative che entreranno in vigore il prossimo febbraio 2008, completare la gamma dei minitransporter ed introdurre miscugli di sementi per il prato. In parallelo, però, Ibea terminerà il processo di rinnovamento per i suoi tosaerba introducendo una nuova gamma di macchine da 42 e 47 con scocca in lamiera, modificando le caratteristiche delle attuali Serie 500 e 550, aumentando le specifiche dei motori, aggiungendo una macchina dalle specifiche professionali. Ovviamente Ibea continuerà a distribuire tutti gli altri marchi: Allet, Foley, Hitachi, Iseki, Katana, Kranzle, Redexim, Sisis e Toro.

Così, Ferrari Group ha un nuovo direttore vendite



Nell'ambito del processo di esponenziale sviluppo che in questi ultimi anni ha proiettato Ferrari Group in primo piano nel settore, spicca una significativa variazione sul piano organizzativo.

Dal primo ottobre Vincenzo Cosi ha assunto il ruolo di direttore vendite Italia Trent'anni, le precedenti esperienze nel settore finanziario e della formazione commerciale all'interno del gruppo costituiscono la carta d'identità del nuovo riferimento

per la capillare rete di vendita nazionale. «Amo le sfide nella vita e nel lavoro - sostiene Cosi - e penso che la ricetta per affrontare con successo un ambiente competitivo e agguerrito come quello del gardening stia nell'impostare le strategie commerciali sul valore aggiunto del servizio al cliente».

Un meeting con la forza vendite nella sede principale di Basilicogioiano (Parma) costituirà l'occasione per la presentazione ufficiale diretta del nuovo direttore.

Premio-novità, il Flormart sceglie Altea Tablet

Ha vinto il premio-novità al Flormart, Altea Tablet. Un fertilizzante naturale, composto da endomicorrize e ammendante organico, che protegge e nutre la pianta in un unico intervento. Le micorrize presenti in Altea Tablet sono funghi capaci di legarsi alle radici della pianta e con essa realizzare una serie di scambi di sostanze nutritive che permettono alla pianta di svilupparsi in modo migliore e di aumentare la resistenza ai patogeni radicali e agli stress ambientali.

Altea Tablet con l'esclusivo formato in pastiglia monodose (25 pezzi ad astuccio) può essere impiegato sia al momento del trapianto di piante in vaso sia per applicazioni al terreno vicino alle radici di piante già a dimora.

