

Un 2008 da sfogliare



Italpollina

Elegante, pratica e innovativa. Una cartellina-catalogo completa al cui interno trovate 24 schede, una per prodotto, che in modo chiaro e schematico forniscono tutte le informazioni in merito a composizione, confezioni, modalità di applicazione e dosaggi, plus. Una proposta completa, quella di Linealtea di Italpollina. La cartellina-catalogo può essere richiesta a mezzo e-mail all'indirizzo: info@linealtea.com.

Alpimax

Spaccalegna ma non solo. Alpimax ha una proposta ampia e diversificata, fatta anche di motoseghe e decespugliatori. Tutti prodotti messi ben in evidenza da cartelle-catalogo che spiegano (in cinque lingue) i tratti distintivi delle soluzioni che l'azienda veronese propone. Particolarmente estesa e profonda proprio l'offerta sugli spaccalegna, disponibili in varie versioni e modelli, ideali per le esigenze di ogni utilizzatore.



Husqvarna Outdoor Products

Belli ed essenziali allo stesso tempo. I cataloghi McCulloch, Partner e Flymo, i tre marchi di Husqvarna Outdoor Products, sintetizzano con gusto e ordine un'offerta completa per ogni fascia di clientela. Molto elegante il catalogo McCulloch, impaginato in orizzontale col nero e il giallo a fare da sfondo a pagine ricche di particolari su ogni famiglia di prodotto: dai rasaerba ai trattorini, dai decespugliatori ai tagliaiepi, dalle motozappe a motofalciatrici e soffiatori, dalle elettroseghe alle motoseghe. «Tutto per il tuo giardino» è lo slogan che accompagna invece il catalogo Partner, marchio decisamente orientato verso lo specialista e gli utilizzatori più esigenti. Quaranta pagine in tutto, comprese le copertine, ed un'ultima sezione particolarmente interessante con le varie specifiche tecniche. Tascabile il catalogo Flymo, col solito arancione a dominare insieme al nero ed uno slogan («Vivere il giardino con semplicità») che inquadra alla perfezione il target di cliente a cui si indirizza il marchio.

